



*Исследование современных проблем
и разработка мероприятий по
стимулированию малого
предпринимательства*



Научно –исследовательская работа выполнена по государственному контракту 012/169 от 02 ноября 2009г., заключенному между Министерством связи и массовых коммуникаций РФ, и ООО «Направление ИР» по результатам открытого конкурса, протокол № 64 от 20 октября 2009г., лот N 3.

Вопросы доклада

- 1  Анализ текущей ситуации, связанной с развитием малого предпринимательства в России
- 2  Тенденции в развитии малого предпринимательства в России, начиная с периода с 2000 года, и их взаимосвязь с изменениями в правовой, административной, налоговой и кредитной политиках России, произошедших в период с 2000 года, а также с изменениями в социальной, экономической и кадровых сферах
- 3  Анализ перспектив развития малого предпринимательства в России
- 4  Текущие проблемы малого предпринимательства в сфере связи, информационных технологий, средств массовой информации и массовых коммуникаций
- 5  Анализ прошлых и успешно решенных проблем малого предпринимательства в сфере связи, информационных технологий, средств массовой информации и массовых коммуникаций в период с 2000 года, причин их возникновения и путей их решения
- 6  Анализ существующей международной практики и мировых тенденций в области создания эффективных механизмов «выращивания» малого инновационного бизнеса
- 7  Анализ текущего положения с венчурными инвестициями в России
- 8  Стимулирование создания новых малых инновационных технологических компаний в РФ
- 9  Разработка мер для решения текущих проблем малого предпринимательства в сфере связи, информационных технологий, средств массовой информации и массовых коммуникаций на основании полученной информации и с учетом зарубежного опыта поддержки малого предпринимательства

Анализ текущей ситуации, связанной с развитием малого предпринимательства в России

Основные статистические показатели, характеризующие состояние сектора МП

Основные показатели

Количество малых предприятий

Среднесписочная численность работников

Объем выпущенной продукции

Объем инвестиций в основной капитал

Остальные показатели

Индекс предпринимательской уверенности

Дебиторская задолженность

Кредиторская задолженность

Рентабельность проданных товаров

Рентабельность активов

Рентабельность проданных товаров

Коэффициент текущей ликвидности

Коэффициент автономии

Сальдированный финансовый результат

Рентабельность проданных товаров

Анализ текущей ситуации, связанной с развитием малого предпринимательства в России

Состояние сектора малого предпринимательства в 1 квартале 2009 г. по отношению с 1 кварталу 2008 г.

Количество малых предприятий, тыс. единиц			Среднесписочная численность занятых на малых предприятиях, тыс. человек			Оборот малых предприятий, млрд. рублей			Инвестиции в основной капитал на малых предприятиях, млрд. рублей		
1 квартал 2008	1 квартал 2009	Изменение (%)	1 квартал 2008	1 квартал 2009	Изменение (%)	1 квартал 2008	1 квартал 2009	Изменение (%)	1 квартал 2008	1 квартал 2009	Изменение (%)
287	227,6	- 20,7%	6 069,3	5 741,7	- 5,4%	2 072,9	1 832,5	- 22,4%	47,9	41,4	- 24,1%

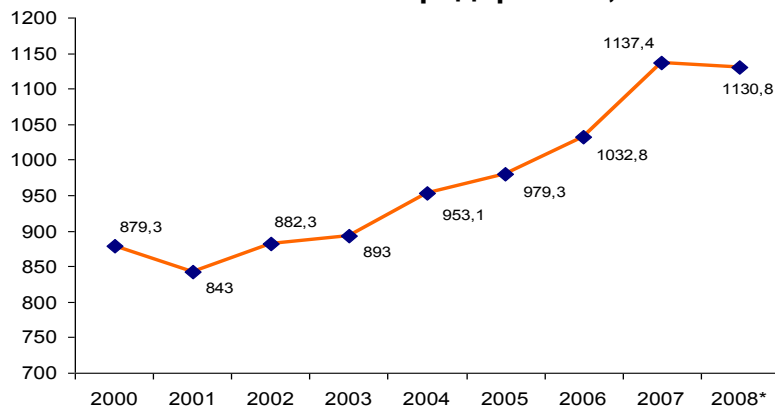
- ✓ На 1 апреля 2009 г. число зарегистрированных малых предприятий по сравнению с показателем за аналогичный период 2008 г. сократилось на 20,7%.
- ✓ Среднесписочная занятость на малых предприятиях в первом квартале 2009 г. по сравнению с показателем за аналогичный период 2008 г. сократилась на 5,4%
- ✓ Объем оборота малых предприятий по итогам первого квартала по сравнению с показателем за аналогичный период прошлого года сократился на 22,4%.
- ✓ Объем инвестиций в основной капитал на малых предприятиях в первом квартале 2009 г. по сравнению с показателем за аналогичный период 2008 г. сократился на 24,1%.
- ✓ Более 300 тыс. россиян, занятых в сфере малого бизнеса, потеряли работу.(по официальной статистике)

В условиях кризиса и посткризисных явлений необходимо принятие дополнительных целенаправленных мер по поддержке малого предпринимательства.

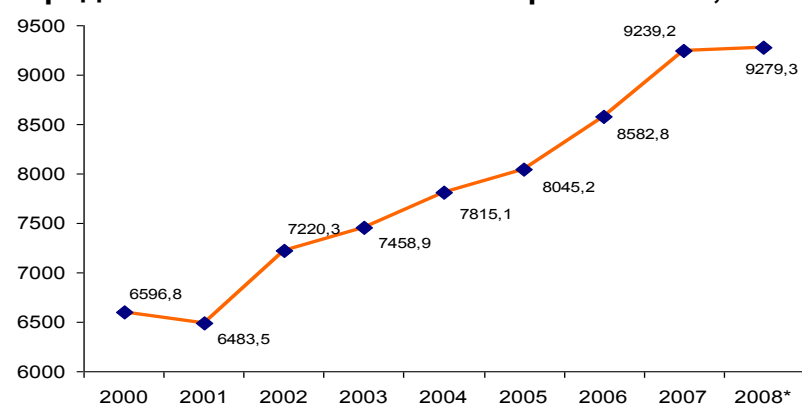
Тенденции в развитии малого предпринимательства в России с 2000 года и их взаимосвязь с изменениями в правовой, административной, налоговой и кредитной политиках России

Изменение основных экономических показателей деятельности МП в период 2000-2007 годы

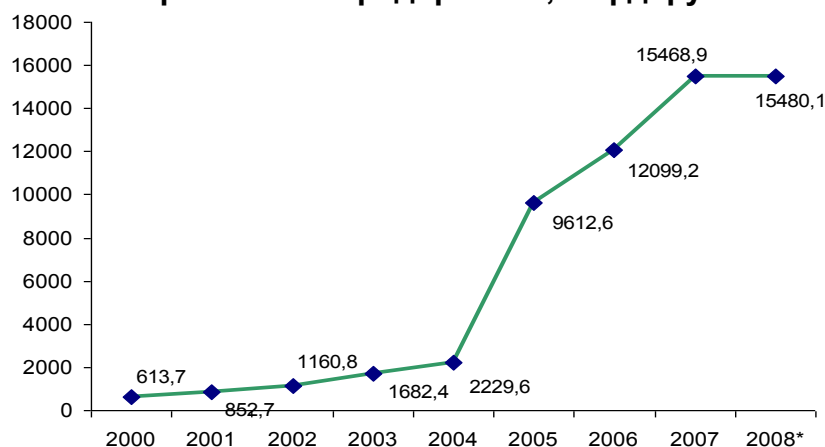
Численность малых предприятий, тыс.



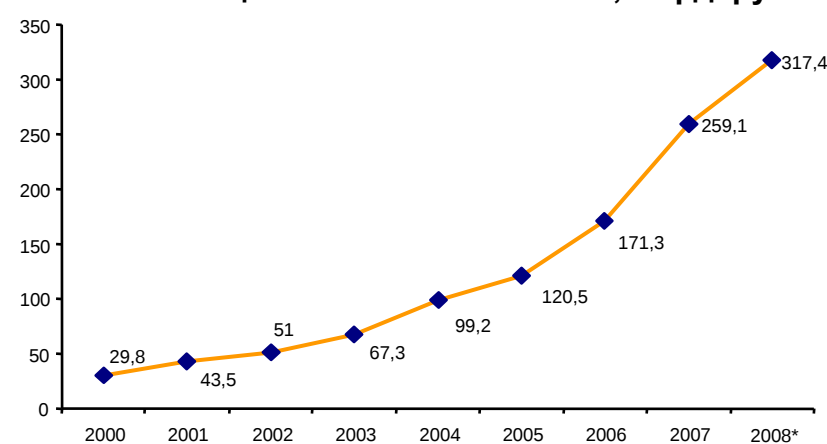
Среднесписочная численность работников, тыс. чел.



Оборот малых предприятий, млрд. руб.



Инвестиции в основной капитал, млрд. руб.



Как видно, динамика изменения показателей, характеризующих сектор МП предпринимательства, указывают на тенденцию к снижению деловой активности малых предприятий к концу 2008 года.



Тенденции в развитии малого предпринимательства в России, начиная в период с 2000 года, и их взаимосвязь с изменениями в правовой, административной, налоговой и кредитной политиках России

Основные федеральные Законы и Программы, принятые и реализованные в период 2000 – 2007 годы

Основным федеральным законом, на основании которого строились различные федеральные и региональные программы по поддержке МП до начала 2008 года, являлся Федеральный Закон "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации" (от 14 июня 1995 года N 88-ФЗ).

На основании данного Закона в течение 2000-2007 г.г. были приняты и реализованы следующие Федеральные программы по поддержке МП:

Федеральная программа государственной поддержки малого предпринимательства в РФ на 2000-2001 годы, одобренная постановлением Правительства Российской Федерации от 14 февраля 2000 года № 121 и постановлением Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации от 14 апреля 2000 года № 298-Ш-ГД,
Федеральная программа государственной поддержки малого бизнеса в Российской Федерации на 2002-2004 годы

При разработке указанных программ были учтены и реализованы, согласно Закону, следующие меры по поддержке и развитию сектора МП:

- формирование инфраструктуры поддержки и развития малых предприятий;
- создание льготных условий использования субъектами малых предприятий государственных ресурсов (материально-технических, информационных, финансовых), а также научно-технических разработок и технологий;
- установление для малых предприятий упрощенной процедуры регистрации, лицензирования, сертификации продукции, государственной бухгалтерской и статистической отчетности;
- содействие развитию торговых, научно-технических, производственных, информационных связей с зарубежными государствами;
- организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для малых предприятий.

Принятие и реализация указанных Программ, очевидно, повлияло на положительное развитие сектора МП в период 2000-2007 годы.

Основные выводы

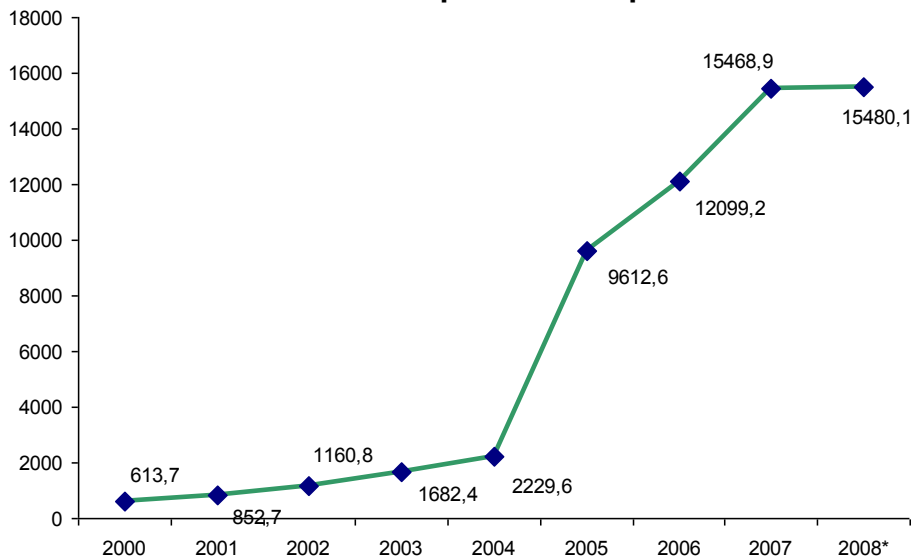
- ✓ В период с 2000-2007 годы имело место положительная тенденция в развитии сектора МП. Этому способствовало принятие и реализация мер, предусмотренных Правительственными актами, принятыми в данный период.
- ✓ В течении 2008 года имеет место тенденция к снижению деловой активности малых предприятий.
- ✓ В 2009 году имеет место еще более значительное снижение деловой активности малых предприятий.
- ✓ Первостепенной задачей МП в текущих условиях, связанных с кризисом, является задача – «выжить».
- ✓ Согласно результатам интервьюирования руководителей МП, подавляющее большинство «выживших» после кризиса предпринимателей (72%) не видят оснований для последующих изменений в рамках текущего экономического и финансового фона в России.

Таким образом, очевидно, что ранее предложенные и реализованные меры по поддержке и развитию МП, в условиях кризиса и посткризисных явлений не дают необходимого положительного импульса для сектора малого предпринимательства. Необходимо разработать и реализовать новые меры по поддержке МП, с учетом последствий кризиса, направленных в т.ч. на поддержку малых предприятий противодействующих кризисным явлениям самостоятельно.

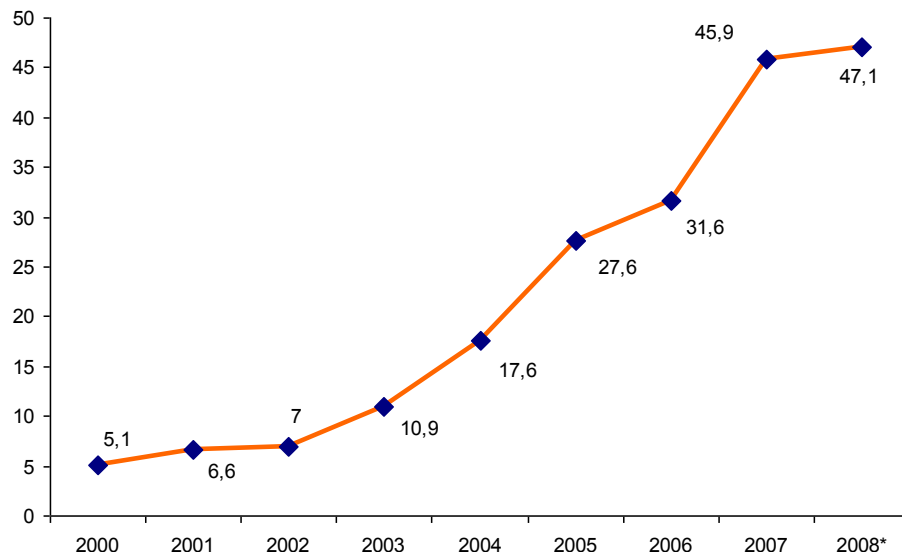
Текущие проблемы малого предпринимательства в сфере связи, информационных технологий, средств массовой информации и массовых коммуникаций

Изменение оборотов сектора МП, в общем, и оборотов МП сектора связи, в период 2000-2008 года

Изменение оборотов сектора МП



Изменение оборотов МП сектора связи



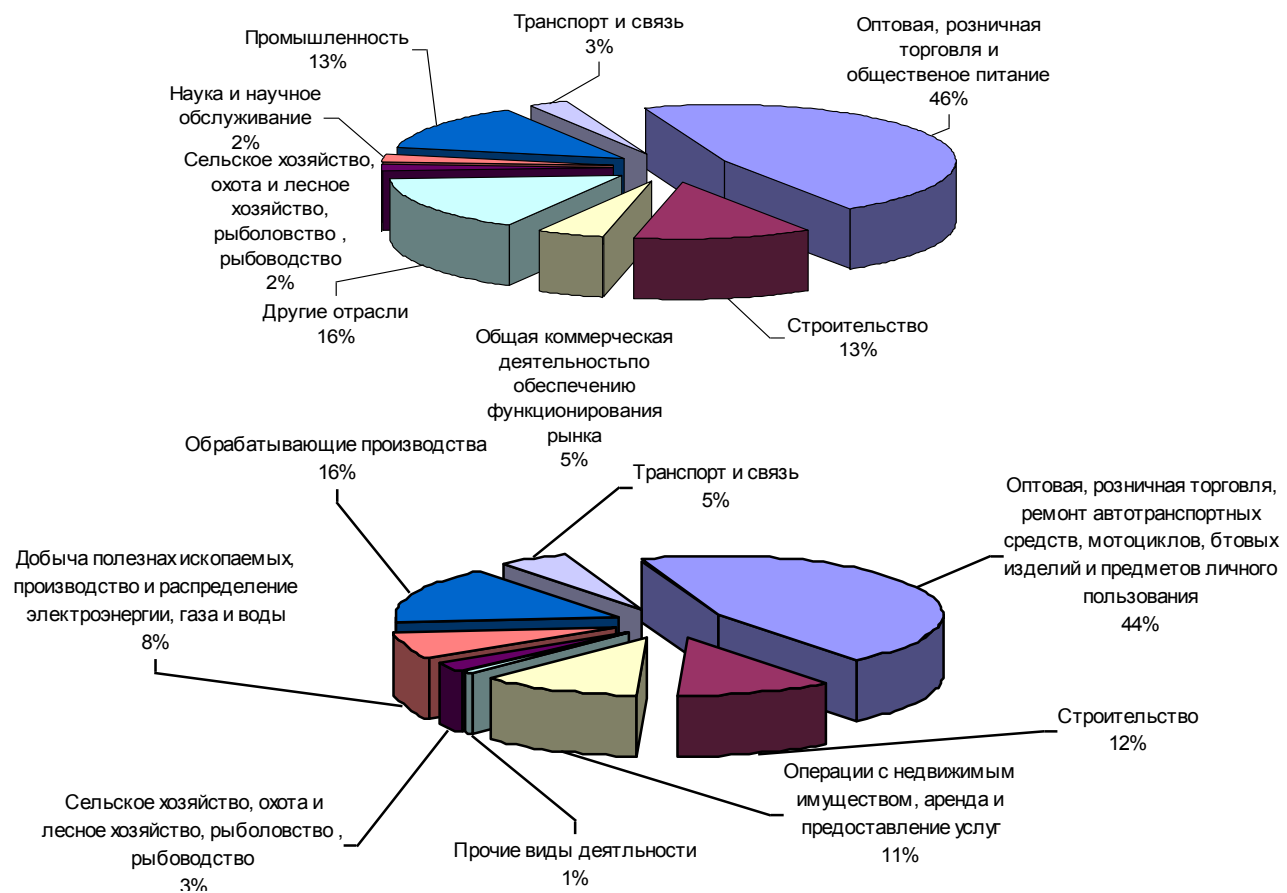
✓ Видно, что обороты сектора МП в 2005 году резко возросли (на 331%, по сравнению с 2004 годом).

✓ Далее, в период 2005-2007 года, увеличение оборотов сектора МП проходило уже линейно, без каких-либо резких колебаний.

✓ В тоже время обороты МП в сфере связи в период 2000-2007 года увеличивались почти линейно, без каких-либо скачков в ту или иную сторону.

Текущие проблемы малого предпринимательства в сфере связи, информационных технологий, средств массовой информации и массовых коммуникаций

Структура числа МП по отраслям экономики в период 2000-2004 года и в период 2005-2008 года



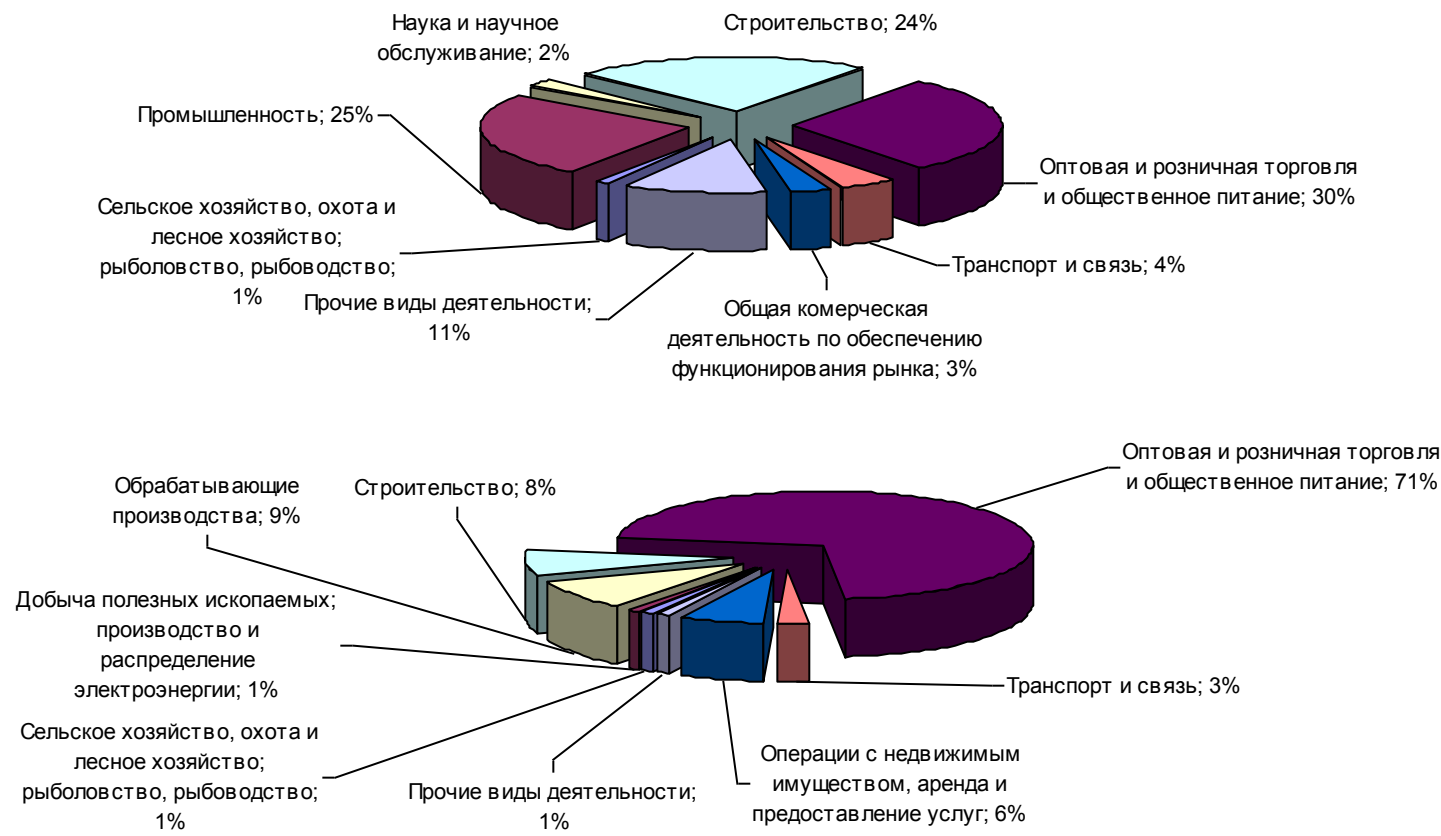
2000-2004 годы

2005-2008 годы

Как видно, структура численности МП по отраслям экономики сохранялась на протяжении всего периода 2000-2008 г.

Текущие проблемы малого предпринимательства в сфере связи, информационных технологий, средств массовой информации и массовых коммуникаций

Структура оборота МП по отраслям экономики в период 2000-2004 года и в период 2005-2008 года



2000-2004 годы

2005-2008 годы

Видно, что при неизменной структуре численности МП по отраслям экономики, начиная с 2005 года, резко возросли обороты именно сферы торговли. Обороты сферы связи продолжали увеличиваться по ранее установившейся тенденции. Таким образом, поддерживая сектор МП в общем, государство реально стимулировало развитие, в основном, сферы торговли. МП сектора связи развивались самостоятельно.

Текущие проблемы малого предпринимательства в сфере связи, информационных технологий, средств массовой информации и массовых коммуникаций

Специфика сферы связи

Влияние сферы связи, информационных технологий, средств массовой информации и массовых коммуникаций на экономическое развитие страны заключается в двойном проявлении результатов ее развития:

- во-первых, в виде непосредственных результатов деятельности организаций, работающих в данной сфере;
- во-вторых, в виде вклада в деятельность других отраслей экономики, обеспечивая и стимулируя их развитие;

Общие проблемы МП сектора связи

Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, действующих в сфере связи, информационных технологий, средств массовой информации и массовых коммуникаций, ограничено наличием сдерживающих факторов, по сути тех же, что и в секторе МП, в общем:

- недостаточность информационной поддержки;
- наличие избыточных административных и налоговых барьеров;
- ограниченность финансово-кредитной поддержки;
- недостаточная защита от недобросовестной конкуренции;

Основная текущая проблема МП сектора связи

При явно ощутимой государственной поддержке МП в общем, МП сектора связи, информационных технологий, средств массовой информации и массовых коммуникаций практически не получают этой поддержки и вынуждены развиваться самостоятельно.

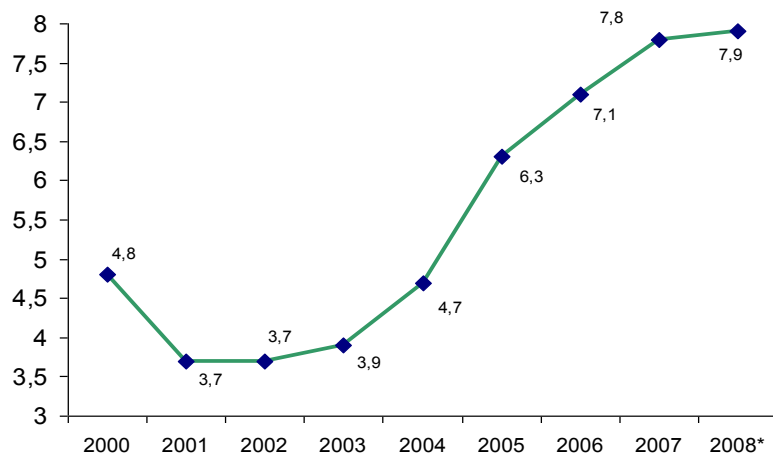
ВЫВОД

Учитывая исключительную важность отрасли связи для развития экономики России, также учитывая существенную роль МП в развитии отрасли связи, представляется целесообразным, разработать и реализовать целевые программы по поддержки развития МП, именно в отрасли связи.

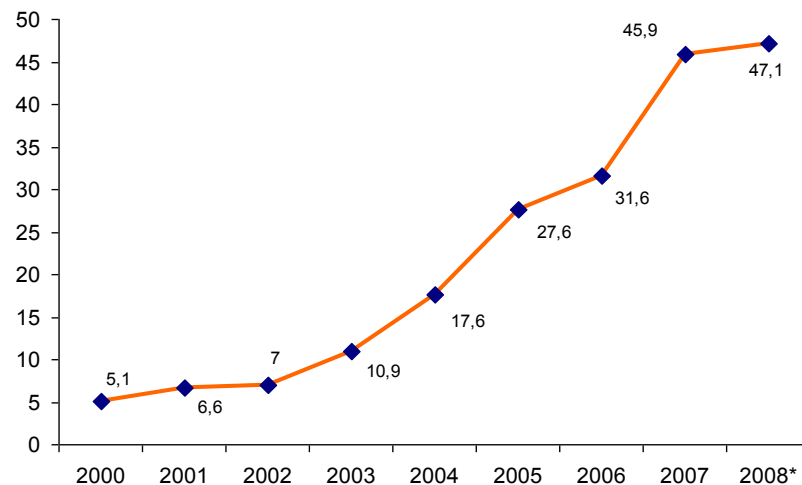
Анализ прошлых и успешно решенных проблем малого предпринимательства в сфере связи, информационных технологий, средств массовой информации и массовых коммуникаций в период с 2000 года, причин их возникновения и путей их решения

Изменение основных показателей состояния сферы связи в период 2000-2008 года

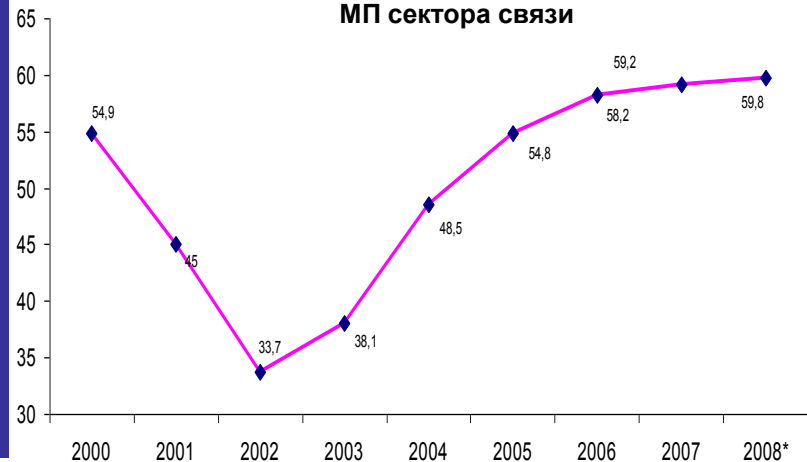
Изменение числа МП в секторе связи



Изменение оборотов МП в секторе связи



Изменение среднесписочной численности работников МП сектора связи



- ✓ Из графиков видно, что в период с 2001-2003 г.г. имеется «провал» по показателю «численность» МП сектора связи.
- ✓ В то же время в 2002 году имел место минимум по среднесписочной численности работников МП сектора связи (33,7 тыс. чел.).
- ✓ В то же время оборот МП сектора связи в 2003 году, по сравнению с 2000-2002 годами возрос на 43% (с 7 млрд. руб. до 10,9 млрд. руб.). После 2003 года оборот МП сектора связи имел устойчивую динамику на увеличение.
- ✓ Все это говорит о том, что в период 2001-2003 года МП сектора связи имели место проблемы, которые в итоге повлияли на показатели состояния этого сегмента.

Анализ прошлых и успешно решенных проблем малого предпринимательства в сфере связи, информационных технологий, средств массовой информации и массовых коммуникаций в период с 2000 года, причин их возникновения и путей их решения

Основные проблемы МП в секторе связи в период 2001-2004 года

- ✓ **ограниченность финансово-кредитной поддержки;**
- ✓ **наличие избыточных административных и налоговых барьеров;**

*Действительно, сектор связи, а это в первую очередь – услуги, требует специального оборудования, более долгий период окупаемости инвестиций, как правило отсутствует залог и пр. и пр.

Для банков – кредитование такого бизнеса гораздо менее «интересная» перспектива, нежели кредитование, например, торговой точки. Отсюда и перекося в сторону кредитования более понятного и менее рискованного бизнеса, т.е. сектора торговли.

Федеральные законы и программы, реализованные в период 2001-2004 годы

- ✓ В указанный период действовал Федеральный закон "О связи" от 16 февраля 1995 г., положения которого к 2002 году уже морально устарели и не только НЕ способствовали развитию МП в секторе связи, но и даже тормозили его.
- ✓ В 2004 году была реализована Федеральная программа государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации на 2002-2004 годы.
- ✓ На основе данной федеральной программы были сформированы и реализованы различные региональные программы по поддержке МП.

ВЫВОД

Очевидно, что именно совокупное влияние данных законодательных актов привело к выходу МП сектора связи на устойчивое развитие.

Однако, принимая во внимание полученные ранее результаты, следует сделать вывод, что МП сектора связи в исследуемый период развивались «на общих условиях».

Таким образом, имеющиеся прошлые проблемы МП в секторе связи были успешно преодолены ими, по большей части, самостоятельно, при поддержке Правительством МП в общем.

Анализ существующей международной практики и мировых тенденций в области создания эффективных механизмов «выращивания» малого инновационного бизнеса

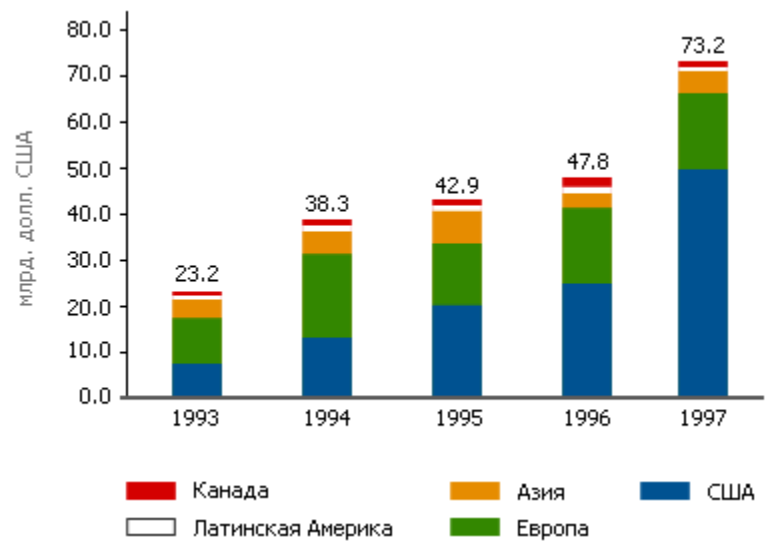
Предпосылки для проведения исследования в области малого инновационного бизнеса

- ✓ Успешно реализованные инновационные проекты являются, по сути, фундаментом для экономики любой страны. Без инноваций не будет прогресса и, следовательно, экономического развития страны.
- ✓ Согласно международной статистике, более половины инноваций изначально были реализованы в рамках МП.
- ✓ Главным препятствием для МП в области реализации разработанного ими инвестиционного проекта, всегда являлось и продолжает являться отсутствие необходимых финансовых ресурсов.
- ✓ Поэтому инвестиции в малый инновационный бизнес необходимы.
- ✓ Такого рода инвестиции носят название «венчурное финансирование» или рискованные вложения в научно-техническое развитие.
- ✓ Таким образом, задача по «выращиванию» малого инновационного бизнеса, по сути, переходит в задачу по формированию системы венчурного финансирования МП.
- ✓ **Сектор связи, как было показано выше, оказывает двойное воздействие на развитие экономики страны. Поэтому поддержка малого инновационного бизнеса именно в секторе связи является одной из наиболее важных задач.**

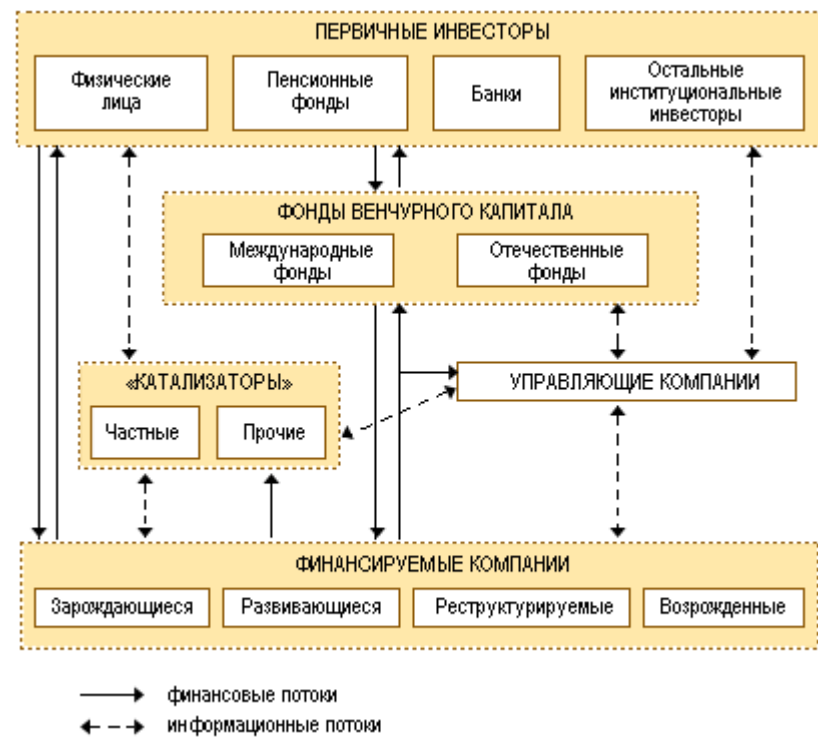
Анализ существующей международной практики и мировых тенденций в области создания эффективных механизмов «выращивания» малого инновационного бизнеса

Венчурное финансирование за рубежом

Объем венчурных вложений в отдельных регионах мира



Типичная структура рынка венчурного капитала



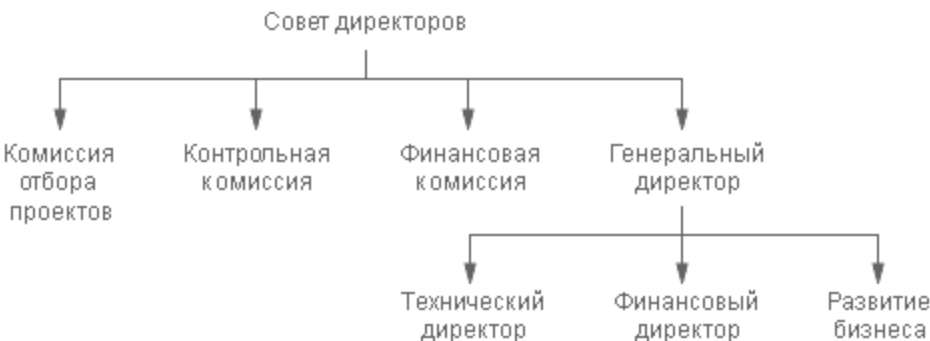
✓ На лицо тенденция увеличения объемов венчурного финансирования за рубежом

Анализ существующей международной практики и мировых тенденций в области создания эффективных механизмов «выращивания» малого инновационного бизнеса

Бизнес - инкубаторы

- ✓ Основная цель бизнес – инкубаторов - помощь в создании новых и в поддержке малых, только образованных, предпринимательски - активных компаний.
- ✓ бизнес – инкубатор это консолидация множества служб, которые являются очень важными для успешного развития малого инновационного бизнеса, включая советы по управлению, связь с другими владельцами бизнеса, техническую поддержку и доступ к венчурному финансированию.
- ✓ Общее число бизнес инкубатора в мире – более 5000.
- ✓ До 2006 года основным центром бизнес – инкубаторов являлась Северная Америка: примерно 1115 - в США, 191 - — в Мексике и 120 - в Канаде.
- ✓ Начиная с 2007 года помимо США центрами бизнес - инкубаторов становятся Канберра (Австралия), Шанхай (Китай), Ковентри (Англия). В Китае – создано более 400 инкубаторов.
- ✓ Каждая страна создает бизнес - инкубаторы разного типа в зависимости от того, кто их спонсирует, и какие задачи они призваны решать.

Типичная структура технологического бизнес - инкубатора



- ✓ Технологические инкубаторы способствуют развитию малого инновационного бизнеса в технологической области и, как следствие, общему технологическому прогрессу в стране.
- ✓ Основными инвесторами таких инкубаторов являются правительство страны и бизнес-ангелы
- ✓ Бизнес-ангелы - частные люди, инвестирующие собственные средства в компанию или проект.
- ✓ В США такие частные инвесторы объединены в Ассоциацию Бизнес-Ангелов (ACA).

Анализ текущего положения с венчурными инвестициями в России

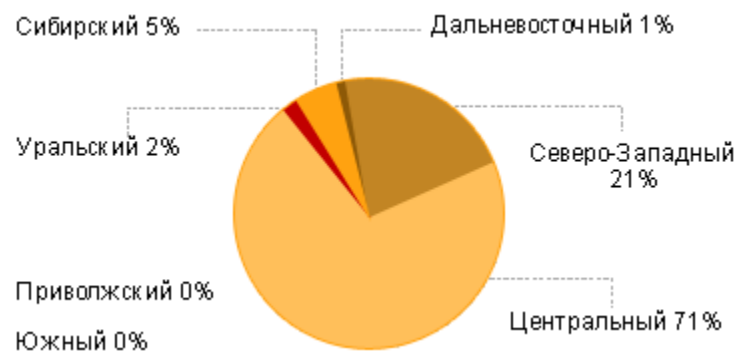
Капитализация венчурных фондов и фондов прямых инвестиций в России, 1996-2008 года, млн.долл.



Распределение объемов инвестиций по стадиям венчурного финансирования



Распределение объемов инвестиций по федеральным округам за период 2006-2008 г.г.



Распределение инвестиций российских компаний по отраслям, на конец 2008 г., в %



Анализ текущего положения с венчурными инвестициями в России

Основные события в сфере венчурного финансирования в России, начиная с 1995 года

Создание в начале 1997 года «Национального содружества бизнес-инкубаторов» (НСБИ).

**Сейчас в состав НСБИ входит 43 бизнес-инкубатора и прочие структуры поддержки малого бизнеса. НСБИ выполняет консультационные, внедренческие, маркетинговые, проектные, социологические, аналитические и научно-исследовательские работы. Содружество активно сотрудничает с Министерством экономического развития и торговли РФ и Торгово-промышленной палатой РФ.*

Создание в середине 1997 года, при идеологической поддержке Региональных фондов венчурного капитала Европейского Банка Реконструкции и Развития (РФВК ЕБРР), Российской ассоциации прямого и венчурного инвестирования (РАВИ), как основного органа, координирующего развитие венчурной индустрии в России.

**Сейчас в РАВИ входят 39 полных и 34 ассоциированных членов — инвестиционных фондов. К числу приоритетов деятельности РАВИ относится организация выставок, конференций, собраний бизнесменов и государственных служащих с целью пропаганды венчурной индустрии в России, привлечения нового капитала в отрасль и координации венчурных фондов. В 2008 году РАВИ провела около почти 20 крупных мероприятий, направленных на развитие венчурных технологий.*

Создание Правительством в 2006 году Российской Венчурной Компании (РВК) и вложение в нее 15 миллиардов рублей.

** Цель создания РВК - стимулирование создания в России собственной индустрии венчурного инвестирования и продвижения на международный рынок российских наукоемких технологических продуктов. Именно из РВК происходит наполнение государственной доли в отраслевых венчурных фондах.*

Объединение частных и институциональных инвесторов России, а также организаций, оказывающие услуги в сфере инновационных инвестиций, в Национальное содружество бизнес-ангелов (СБАР).

** Цель СБАР - оказание содействия становлению и развитию новой отрасли в экономике страны — бизнес-ангельского инвестирования. Основная задача - создание благоприятных условий для деятельности бизнес-ангелов в России.*



Механизмы стимулирования создания новых малых инновационных технологических компаний в РФ

Основные принципы стимулирования возникновения малых инновационных компаний в РФ

Предоставление достаточного финансирования

**Основной проблемой работы технологических малых предприятий является недостаток капитала для разработки новых идей и технологий, причем, как с момента образования компании, так и на стадии завершения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, а также на стадии создания опытных образцов продукции.*

Если эти стадии пройдены, а финансирование найдено, то малые компании имеют шанс вырасти, получить прибыль и уверенно влиться в экономическую жизнь страны.

Совершенствование налогового законодательства, связанного с малым предпринимательством

**До 2006 года к льготам, предусмотренным для субъектов МП в России, можно было отнести только возможность применения упрощенных процедур форм отчетности.*

МП в России, в том числе малые технологические инновационные компании несли налоговую нагрузку более 60%.

В 2007 году вступил в силу федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части формирования благоприятных условий для финансирования инновационной деятельности». Данный закон значительно облегчил «выживание» и стимулировал развитие малого инновационного бизнеса.

Интенсификация научных разработок

** Развитие малых инновационных компаний невозможно без новых технологических идей и разработок.*

**Главную роль, согласно международной и отечественной практике, играют начинающие предприниматели, молодые ученые, а также студенты и аспиранты ВУЗов, сотрудники НИИ.*

Только в марте 2007 года Федеральное агентство по образованию издало приказ № 504 "О мерах по созданию в 2007 году инновационных бизнес-инкубаторов для студентов, аспирантов и научных работников с использованием недвижимого имущества, находящегося в оперативном управлении федеральных государственных образовательных учреждений высшего профессионального образования, подведомственных Рособразованию".

Проект ведомственной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в сфере связи, информационных технологий, средств массовой информации и массовых коммуникаций Российской Федерации на 2010 - 2012 годы»

-  Характеристика проблемы и обоснование необходимости ее решения программными методами
-  Описание ожидаемых результатов реализации программы и целевые индикаторы
-  Перечень и описание программных мероприятий
-  Описание социальных, экономических и экологических последствий реализации программы, общая оценка ее вклада в достижение соответствующей стратегической цели, оценка рисков ее реализации
-  Методика оценки эффективности реализации Программы
-  Обоснование ресурсного обеспечения Программы
-  Описание системы управления реализацией Программы, включая распределение полномочий и ответственности между структурными подразделениями, отвечающими за ее реализацию

Проект ведомственной целевой программы
«Развитие малого и среднего предпринимательства в сфере связи,
информационных технологий, средств массовой информации и массовых
коммуникаций Российской Федерации на 2010 - 2012 годы»

Основные предпосылки создания ВЦП

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА В
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
(Утверждена Президентом Российской Федерации 7 февраля
2008 г., № Пр-212)

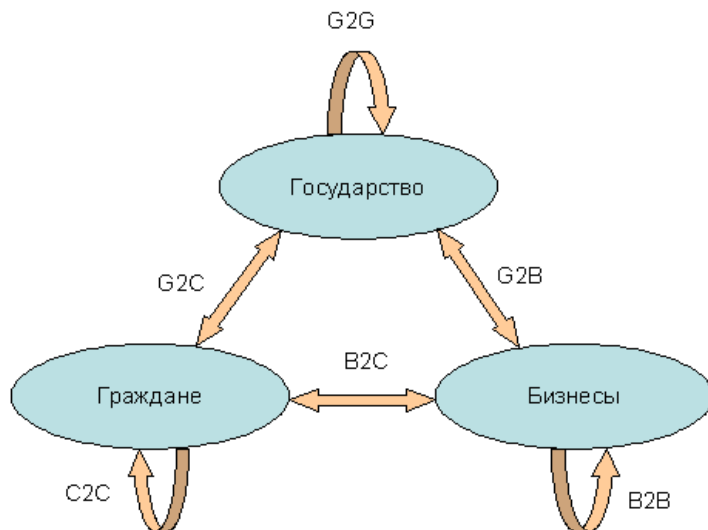
**КОНЦЕПЦИЯ ДОЛГОСРОЧНОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПЕРИОД ДО 2020 ГОДА**
(Утверждена распоряжением Правительства Российской
Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р)

**ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН ОТ 24 ИЮЛЯ 2007 Г. № 209-ФЗ «О
РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ ПРОГНОЗА СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА
ПЕРИОД 2020 – 2030 ГОДОВ**

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПЕРИОД ДО 2012 ГОДА

Информационное общество



Платформа развития МСП

**Сонаправленное взаимодействие
государства и бизнеса**

**Общее информационно –
коммуникационное пространство**

**Общее технологическое
пространство**

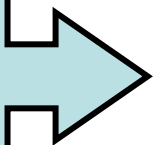


Проект ведомственной целевой программы
«Развитие малого и среднего предпринимательства в сфере связи,
информационных технологий, средств массовой информации и массовых
коммуникаций Российской Федерации на 2010 - 2012 годы»

Основные направления усилий по развитию МСП в сфере ИКТ

Цель 1.

Снятие административных, дискриминационных барьеров и обеспечение динамичного развития МСП в сфере связи, информационных технологий, средств массовой информации и массовых коммуникаций.



Задача 1.1.

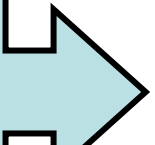
Содействие в обеспечении государственными средствами массовой информации информационной поддержки развития субъектов МСП.

Задача 1.2.

Увеличение гарантированного спроса на продукцию (работы, услуги), производимую (оказываемые) субъектами МСП через государственный заказ.

Цель 2.

Увеличение вклада сферы связи, средств массовой информации и массовых коммуникаций в создание благоприятных условий для осуществления хозяйственной деятельности субъектов МСП в РФ, содействие развитию инновационно - производственной инфраструктуры и создание условий для справедливого доступа субъектов МСП к ней.



Задача 2.1.

Обеспечение поддержки развития субъектов МСП в сфере связи, информационных технологий, средств массовой информации и массовых коммуникаций.

Задача 2.2.

Обеспечение опережающего развития инновационно - производственной структуры, как условия инновационного развития МСП в Российской Федерации и построения информационного общества.

Задача 2.3.

Обеспечение эффективного взаимодействия Минкомсвязи России с представителями субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере связи, информационных технологий, средств массовой информации и массовых коммуникаций



Проект ведомственной целевой программы
«Развитие малого и среднего предпринимательства в сфере связи,
информационных технологий, средств массовой информации и массовых
коммуникаций Российской Федерации на 2010 - 2012 годы»

Цель 1 - Снятие административных, дискриминационных барьеров и обеспечение динамичного развития МСП в сфере связи, информационных технологий, средств массовой информации и массовых коммуникаций.

Общее информационно-коммуникационное пространство

- Мероприятие 1.1.1.**
Создание и ведение специальных Интернет-ресурсов по вопросам развития малого и среднего предпринимательства: Минкомсвязи России, Россвязи, Росинформтехнологии, Роспечати, Роскомнадзора
- Мероприятие 1.1.2.**
Создание на конкурсной основе телерадиопрограмм, освещающих проблемы МСП.
- Мероприятие 1.1.3.**
Поддержка на конкурсной основе тематических социально-значимых проектов в сфере печатных и электронных средств массовой информации.

Сонаправленное взаимодействие государства и бизнеса

- Мероприятие 1.2.1.**
Стимулирование гарантированного спроса на продукцию (работы, услуги), производимую (предоставляемые) субъектами МСП через государственный заказ.



**Проект ведомственной целевой программы
«Развитие малого и среднего предпринимательства в сфере связи,
информационных технологий, средств массовой информации и массовых
коммуникаций Российской Федерации на 2010 - 2012 годы»**

Цель 2 - Увеличение вклада сферы связи, средств массовой информации и массовых коммуникаций в создание благоприятных условий для осуществления хозяйственной деятельности субъектов МСП в РФ, содействие развитию инновационно - производственной инфраструктуры и создание условий для справедливого доступа субъектов МСП к ней.

Сонаправленное взаимодействие государства и бизнеса	Мероприятие 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3 Разработка и представление органам государственной власти предложений по совершенствованию нормативно-правового обеспечения деятельности субъектов МСП с учетом специфики сфер связи, информационных технологий и средств массовой информации и массовых коммуникаций.
	Мероприятие 2.1.10. Создание условий поддержки МСП предпринимательства в сфере информационных технологий в части экспортно-импортных операций
	Мероприятие 2.1.11. Государственное регулирование цен на услуги присоединения и услуги по пропуску трафика, оказываемые операторами, занимающими существенное положение в сети связи общего пользования, с целью создания недискриминационных условий при присоединении сетей связи, в том числе сетей связи малых и средних предприятий сферы связи
	Мероприятие 2.1.12. Оптимизация формирования лотов при проведении конкурсов на право оказания универсальных услуг связи с целью обеспечения возможности участия в конкурсах малых и средних предприятий сферы связи
	Мероприятие 2.1.13. Сокращение сроков рассмотрения заявлений операторов связи – субъектов малого и среднего предпринимательства о выделении ресурса нумерации в объеме до 1000 номеров
Обще информационно – коммуникационное пространство	Мероприятие 2.1.4, 2.1.5, 2.1.6 Организация участия субъектов МСП сферы связи, в отраслевых Российских и международных выставках, ярмарках, презентациях и др. аналогичных мероприятиях, с целью обеспечения обмена знаниями и трансфера технологий, создания предпосылок коммерциализации Российских разработок в сфере связи, информационных технологий и средств массовой информации и массовых коммуникаций.
	Мероприятие 2.1.7, 2.1.8, 2.1.9 Организация и проведение обучающих семинаров, круглых столов, конференций для субъектов МСП по актуальным вопросам, в т.ч. и в рамках таких сообществ как G8, G20, BRIC, с привлечением признанных экспертов международного сообщества в сферах связи, информационных технологий и средств массовой информации и массовых коммуникаций.



Проект ведомственной целевой программы
«Развитие малого и среднего предпринимательства в сфере связи,
информационных технологий, средств массовой информации и массовых
коммуникаций Российской Федерации на 2010 - 2012 годы»

Ц.2 Увеличение вклада сферы связи, средств массовой информации и массовых коммуникаций в создание благоприятных условий для осуществления хозяйственной деятельности субъектов МСП в РФ, содействие развитию инновационно - производственной инфраструктуры и создание условий для справедливого доступа субъектов МСП к ней.

Общее технологическое пространство

Мероприятие 2.2.1.
Создание общероссийского «виртуального технопарка» путем объединения вычислительной инфраструктуры распределенных технопарков за счет использования технологий виртуализации и распределенных вычислений для поддержки и развития МСП.

Общее информационно – коммуникационное пространство

Мероприятие 2.3.1.
Создание и обновление информационной базы финансово-экономических результатов деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере связи, информационных технологий, средств массовой информации и массовых коммуникаций

Мероприятие 2.3.2.
Развитие дистанционной формы оказания информационно-консультационной поддержки малого предпринимательства путем создания специализированного отраслевого Интернет-портала

Мероприятие 2.3.3.
Развитие дистанционной формы обучения и оказания информационно-консультационной поддержки малого предпринимательства в сфере электронных и печатных средств массовой информации, книгоиздания и полиграфии путем создания специализированного отраслевого Интернет-портала

Мероприятие 2.3.4.
Мониторинг основных финансовых, экономических и социальных показателей развития малого и среднего предпринимательства в сфере связи, информационных технологий, средств массовой информации и массовых коммуникаций

Наименование затрат

Объемы финансирования, млн.
рублей в ценах
соответствующих лет

Наименование затрат	Объемы финансирования, млн. рублей в ценах соответствующих лет			
	2010 г.	2011 г.	2012 г.	Всего
Задача 1.1. Содействие в обеспечении государственными средствами массовой информации информационной поддержки развития субъектов МСП.	42	29	25	96
Задача 1.2. Увеличение гарантированного спроса на продукцию (работы, услуги), производимую (оказываемые) субъектами МСП через государственный заказ.	9	9,2	9,7	27,9
Задача 2.1. Обеспечение поддержки развития субъектов МСП в сфере связи, информационных технологий, средств массовой информации и массовых коммуникаций.	90,2	84,6	88,6	263,4
Задача 2.2. Обеспечение опережающего развития инновационно - производственной структуры, как условия инновационного развития МСП в Российской Федерации и построения информационного общества.	45	35	12	92
Задача 2.3. Обеспечение эффективного взаимодействия Минкомсвязи России с представителями субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере связи, информационных технологий, средств массовой информации и массовых коммуникаций	38	17,2	17,2	72,4
Итого на развитие малого и среднего предпринимательства в сфере связи, информационных технологий, средств массовой информации и массовых коммуникаций Российской Федерации на 2010 - 2012 годы	224,2	175	152,5	551,7

Оценка эффективности реализации программы будет проводиться на основе статистических значений показателей, характеризующих состояние сектора МП и специализированных индикаторов, указанных в проекте программы

Программа предполагает достижение целевых значений 17 индикаторов. Если по итогам года достигнуты планируемые значения не менее чем по 14 показателям, то эффективность реализации Программы оценивается как «высокая». Если достигнуты целевые значения не менее чем по 8 показателям, то как «удовлетворительная», если планируемые значения не достигнуты для более чем 8 индикаторов, то эффективность реализации Программы оценивается как «неудовлетворительная»

Основные выводы и результаты исследования современных проблем и разработка мероприятий по стимулированию малого предпринимательства

В период 2000-2007 г.г. имело место устойчивое развитие сектора МП по всем его основным показателям:

- число зарегистрированных МП,
- среднесписочная численность занятых в МП,
- общий оборот сектора МП,
- общий объем инвестиций в основной капитал.

Доля микропредприятий в секторе малого бизнеса составляет 70 – 75%. В них работает не менее 35% россиян, занятых в секторе малого предпринимательства. Вклад микропредприятий и индивидуальных предпринимателей в общий оборот сектора МП составляет не менее 35%.

Большинство малых предприятий не получили достаточной поддержки со стороны государства. Механизмы реализации предлагаемых Правительством мер не всегда являются проработанными и достаточными для поддержки и развития сектора малого предпринимательства.

В настоящее время в России наблюдается дефицит технологических проектов при относительно большом объеме предложений по финансированию на начальной стадии (start-up). Этот дефицит в ближайшие годы будет только нарастать, т.к. текущее финансирование ранних стадий венчурными фондами незначительно из-за высоких рисков, а институт бизнес-ангелов в России еще не сформировался. Для успешного развития наукоемкой экономики и технологий в России необходимо резко увеличить объемы финансирования в проекты на предпосевной и посевной стадии развития.

Для успешного развития инновационных технологий в России необходимо увеличить количество финансируемых проектов на самых ранних стадиях развития (предпосевное и посевное). Для этого требуется государственная поддержка, в форме прямого софинансирования. Чем на более ранней стадии находится инновационная компания, тем больше должна быть доля государственного софинансирования (вплоть до 85% для посевной и предпосевной стадии).

Для успешного развития современной экономики России необходимо создание, развитие и государственная поддержка малых инновационных технологических компаний. Это особенно актуально для предпосевной и посевной стадии развития проектов. Если в ближайшее время не обеспечить условия для создания таких компаний, невозможно будет рассчитывать на успешную реализацию государственных программ развития высокотехнологичной и наукоемкой экономики.

Сформирован проект ведомственной целевой программы Минкомсвязи «Развитие малого и среднего предпринимательства в сфере связи, информационных технологий, средств массовой информации и массовых коммуникаций Российской Федерации на 2010 - 2012 годы», в рамках которого основной упор делается на развитии трех составляющих условий развития МП – создание доступной инфраструктуры, интеграция субъектов МП между собой, зарубежными сообществами, повышение эффективности государственного управления и повышением уровня культурной зрелости МСП.

Спасибо за внимание!

>